

16 Luglio 2020

Subaru si conferma il brand con i clienti più fedeli negli USA

- La Casa delle Pleiadi è stata premiata per la "Best Brand Loyalty" per il secondo anno di fila.

Subaru of America è lieta di annunciare di aver ricevuto il **Best Brand Loyalty Award 2020** da J.D. Power. Si tratta del secondo riconoscimento consecutivo tra i marchi *mainstream*. Subaru si è classificata al primo posto tra i brand del mercato di massa, con un tasso di fedeltà del 60,5%, battendo tutte le altre case automobilistiche della categoria. I brand vengono riconosciuti per una combinazione di longevità, valore, fiducia e prestazioni derivanti dallo studio di fedeltà ai marchi automobilistici statunitensi di J.D. Power.



"I proprietari di Subaru sono attratti dall'affidabilità e dalle caratteristiche dei nostri veicoli, nonché dalla credibilità del nostro marchio, e questo premio di J.D. Power è una testimonianza della loro lealtà", ha dichiarato Thomas J. Doll, Presidente e CEO di Subaru of America. "Siamo grati per la dedizione dei nostri proprietari e siamo orgogliosi di offrire un valore duraturo ai nostri clienti, sia come produttori di auto che come marchio che è più di un'azienda automobilistica".

Lo studio di J.D. Power sulla Brand Loyalty nel settore Automotive US ha calcolato se un proprietario ha scelto lo stesso brand dopo aver scambiato la precedente vettura con una nuova (acquistata o in leasing). La *customer loyalty* si basa sulla percentuale di proprietari di veicoli che scelgono la stessa marca quando permutano o acquistano il loro prossimo veicolo. I calcoli dello U.S. Automotive Brand Loyalty Study 2020 sono basate su dati di transazioni avvenute da giugno 2019 a maggio 2020 e includono tutti i modelli oggetto di trade in.

Il premio che classifica la fedeltà al brand è un'ambizione essenziale per le case automobilistiche perché porta i clienti a riacquistare o rinnovare i contratti di noleggio con lo stesso marchio. Una volta stabilita la brand loyalty, i clienti presumibilmente raccomanderanno il marchio automobilistico ad altri amici e parenti. Subaru si è classificata al primo posto nel suo segmento in base alla reputazione della casa per aver saputo condensare al meglio la sicurezza, la fiducia e il valore in un'offerta all'avanguardia per il mercato statunitense.

Per maggiori informazioni sullo U.S. Automotive Brand Loyalty Study 2020 di J.D. Power: <https://www.jdpower.com/business/press-releases/2020-us-automotive-brand-loyalty-study>.

###