

17 Luglio 2023

Subaru Corporation celebra il suo 70° anniversario

Subaru Corporation (SBR) è lieta di annunciare che il 15 luglio si è celebrato il 70° anniversario dell'azienda.

Subaru Corporation affonda le sue radici nell'industria aeronautica con l'**Aircraft Research Laboratory** fondato nel 1917 che poi diverrà, in seguito a una riorganizzazione, **Nakajima Aircraft Co. Ltd.** Il 15 luglio 1953 è stata fondata **Fuji Heavy Industries Ltd.** e il 1° aprile 2017 ha assunto la corrente denominazione di **Subaru Corporation**.

Dalla sua fondazione, l'azienda si è espansa in una varietà di settori: l'automotive come attività principale, insieme ad aerospaziale, prodotti industriali, eco-tecnologie, produzione di autobus e attività di edilizia abitativa prefabbricata. Oggi i due pilastri dell'attività dell'azienda sono l'automotive e l'aerospaziale.

Automotive

Nel settore automobilistico, l'azienda ha introdotto il suo primo veicolo nel **1958**, la **Subaru 360**, una minicar progettata per soddisfare il concetto ideato dal governo giapponese di "auto del popolo".

Da allora, Subaru ha continuato a fornire tecnologie e prodotti distintivi come la **Leone**, il primo **veicolo a trazione integrale** (AWD) prodotto in serie in Giappone dal **1972**; la Legacy, che ha guidato il boom delle station wagon; il sistema avanzato di assistenza alla guida **EyeSight** (in Giappone dal **2008**); l'auto sportiva **Subaru BRZ (2011)** e il SUV elettrico a batteria **Solterra (2022)**, entrambi sviluppati in collaborazione con Toyota Motor Corporation, che apportano nuovo valore ai clienti in risposta ai tempi che cambiano, e talvolta anticipandoli.



Subaru 360



Subaru Leone



Subaru Legacy

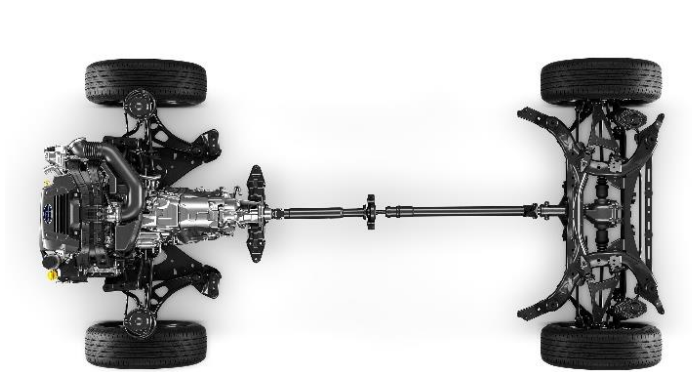


Subaru BRZ



Subaru SOLTERRA

Nel corso degli anni, Subaru ha ricevuto un forte sostegno dai clienti di tutto il mondo facendo registrare una produzione di **veicoli AWD cumulativa di 20 milioni di unità** (dato al 12/2021) e vendite globali cumulative di **5 milioni di veicoli Subaru equipaggiati con EyeSight** (dato al 12/2022).



L'architettura del Symmetrical AWD



Le telecamere del sistema EyeSight

Aerospace

Nel settore aerospaziale, sin dal 1958 con il primo volo del T-1, il primo aereo a reazione del Giappone, l'azienda ha migliorato le sue tecnologie partecipando a programmi di sviluppo di aeromobili nazionali e programmi di sviluppo congiunto internazionali. Subaru continuerà a crescere con tre attività principali: programmi per la difesa, programmi commerciali come il Boeing 787 e programmi per elicotteri come l'UH-2.

Con il nuovo management che si è insediato nel giugno di quest'anno, il Gruppo Subaru accelererà ulteriormente i suoi sforzi come un unico team per rispondere a questa era di cambiamenti significativi nell'industria automobilistica.

Con i nostri prodotti e proposte di valore, Subaru continuerà a fornire "Enjoyment and Peace of Mind" attraverso una serie di sforzi per arricchire il cuore e la vita delle persone rimanendo vicino ai nostri clienti e alla società. Con l'obiettivo di "consegnare felicità" alle persone, alle comunità in cui è presente e persino al nostro pianeta, Subaru si adopererà per la crescita sostenibile del Gruppo e la realizzazione di una società piacevole e sostenibile.

Breve storia di Subaru Corporation

1917: Chikuhei Nakajima fonda l'Aircraft Research Laboratory.

1918: L'Aircraft Research Laboratory cambia denominazione in Nakajima Aircraft Factory (successivamente incorporata come Nakajima Aircraft Co., Ltd. nel 1931).

1945: Nakajima Aircraft Co., Ltd. viene riorganizzata come Fuji Sangyo Co., Ltd. e passa dalla produzione di aeromobili alla produzione di beni civili.

1950: In conformità con il Company Reorganization Act, Fuji Sangyo Co., Ltd. viene divisa in 12 società, tra cui Fuji Kogyo, Fuji Jidosha Kogyo e Utsunomiya Sharyo.

1953: Cinque delle 12 società, inclusa Fuji Kogyo, contribuiscono con il proprio capitale per fondare Fuji Heavy Industries Ltd. (Fuji Heavy Industries successivamente acquisisce e si fonde con le cinque società nel 1955).

2017: Fuji Heavy Industries Ltd. cambia denominazione in Subaru Corporation.

Origine del nome Subaru

Subaru è il nome giapponese dell'ammasso stellare delle Pleiadi nella costellazione del Toro, chiamato anche "Mutsuraboshi" (Sei stelle) in Giappone.

Con la storia che Fuji Heavy Industry è stata fondata con contributi di capitale da cinque aziende con radici in Nakajima Aircraft, e successivamente acquisita e fusa con queste cinque società, la nuova azienda ha adottato il nome Subaru per i suoi veicoli per simboleggiare la fusione e l'unità delle sei società originarie.

Subaru è stato il primo marchio a utilizzare un nome giapponese per i propri veicoli.

#

Su Subaru Italia S.p.A

Subaru Italia S.p.A è una società costituita nel 1985 impegnata nella commercializzazione di vetture, ricambi e accessori del Marchio giapponese. Dal 2009 Subaru Italia è una società interamente controllata da Subaru Europe NV/SA.

Con sede operativa a Milano dal 2013, Subaru Italia, oltre al territorio nazionale, è responsabile dei mercati di Austria, Slovacchia, Slovenia, Croazia e Bulgaria e Grecia sui quali distribuisce veicoli, ricambi ed accessori attraverso una rete di oltre 100 rivenditori e più di 200 officine autorizzate.