

FUJI HEAVY INDUSTRIES LTD. CAMBIA IL NOME IN SUBARU CORPORATION.

Tokyo, Maggio 2016 - Fuji Heavy Industries Ltd. (FHI), con sede a Shibuya-ku, Tokyo il cui Presidente e CEO è Mr. Yasuyuki Yoshinaga, ha indetto una riunione straordinaria del Consiglio di Amministrazione che ha deciso di modificare la denominazione sociale del gruppo in **SUBARU Corporation**.

Tale modifica avrà effetto a partire dal 1° aprile 2017 (la data è ancora provvisoria). L'attuazione del cambio di nome è, infatti, soggetta all'approvazione da parte di tutti gli azionisti per modifiche della Company's Articles of Incorporation durante l'85° General Meeting che avrà luogo il prossimo 28 giugno 2016.

Le origini di **Fuji Heavy Industries** risalgono alla fondazione dell'Aircraft Research Laboratory, successivamente diventato **Nakajima Aircraft Co. Ltd.** nel 1917. Dopo aver vissuto una serie di riorganizzazioni, FHI venne costituita con il suo nome attuale nel 1953. Da allora l'azienda ha ampliato l'ambito delle sue attività, che attualmente vanno dal settore aerospaziale, a quello della costruzione di motori di piccola cilindrata (che trovano utilizzo nelle attività industriali), alla produzione industriale delle automobili Subaru, sua attività principale, che ha avuto inizio con l'introduzione della **Subaru 360** nel 1958.



1958: Subaru 360



1964: SUBARU360 2nd Japan GP

Oggi l'azienda automobilistica Subaru è presente in oltre 90 Paesi e continua a crescere costantemente, grazie al supporto dei suoi clienti in tutto il mondo. Per l'anno fiscale in corso, che terminerà a marzo 2017, Subaru prevede di superare il



SUBARU

Confidence in Motion

www.subaru.it

milione di unità vendute, e precisamente 1.050.000 unità su base consolidata, per la prima volta nella sua storia.

Nella visione di medio termine, denominata **Prominence 2020** e annunciata a maggio 2014, FHI spiega la sua volontà di diventare "una società di alta qualità, non di grandi dimensioni ma con una grande forza distintiva". A tal fine, la Società è attualmente focalizzata su due iniziative: valorizzare il marchio Subaru e costruire una solida struttura aziendale.

FHI intende dunque cogliere l'occasione del 100° anniversario della fondazione della Nakajima Aircraft, come sopra detto nel 1917, per cambiare il suo longevo nome e unificare tutto sotto il marchio Subaru. Lo scopo di questo cambiamento è quello di accelerare ulteriormente il lavoro di miglioramento dell'immagine del brand e raggiungere una crescita ulteriore come marchio globale e distintivo nei settori automobilistico e aerospaziale.

Sotto la nuova denominazione sociale, la società continuerà a concentrarsi sulla crescita sostenibile, offrendo quel valore distintivo di Subaru, **Enjoyment and Peace of Mind**, ai clienti in tutto il mondo, sulla base della filosofia manageriale di essere "una società interessante, con una forte presenza sul mercato incentrata prima di tutto sui suoi clienti".



Ebisu Subaru Building: nuovo avveniristico Headquarters inaugurato nell'estate 2014 nel quartiere Shibuya Ku



Le tappe più significative della centenaria storia di Fuji Heavy Industries Ltd.

- **1917:** Chikuhei Nakajima costruisce l'Aircraft Research Laboratory.
- **1918:** L'Aircraft Research Laboratory viene ribattezzato Nakajima Aircraft Factory poi incorporato sotto Nakajima Aircraft Co., Ltd. nel 1931.
- **1945:** Nakajima Aircraft Co., Ltd. Viene riorganizzata come Fuji Sangyo Co. Ltd., con il passaggio dalla produzione di aeromobili alla produzione di beni civili.
- **1950:** In conformità con la legge Enterprise Reorganization Act, Fuji Sangyo Co. Ltd. viene suddivisa in 12 aziende, tra cui Fuji Kogyo, Fuji Jidosha Kogyo e Utsunomiya Sharyo.
- **1953:** Cinque delle 12 aziende, tra cui Fuji Kogyo, investono il proprio capitale per creare Fuji Heavy Industries Ltd.. FHI viene costituita con l'aggregazione delle 5 società nel 1955.

Origine del nome Subaru

Subaru è un termine giapponese che fa riferimento alla costellazione delle Pleiadi. Subaru è stato il primo marchio a scegliere un nome giapponese in ambito automotive. Esso simboleggia l'unità delle sei società collegate a Nakajima Aircraft che si sono fuse per dar vita a Fuji Heavy Industries.



1958: primo logo Subaru