



**SUBARU**  
Confidence in Motion

## FHI comunica i dati di produzione e vendita in Giappone e i risultati delle esportazioni di Marzo 2015 e FY2014-15.

FHI ha comunicato i dati di produzione e vendita del mese scorso e, in particolare, i dati riguardanti la chiusura dell'anno fiscale. Si registra un leggero calo delle vendite nel mercato interno ma altrettanta crescita nelle esportazioni a significare una forte domanda dei mercati esteri ed in particolare il Nord America, l'Australia e la Cina. Ottimi risultati arrivano dai modelli recentemente presentati.

### Risultati riferiti al mese di Marzo 2015

	Marzo 2015			Gen-Mar 2015	
	Unità	2015 vs. 2014		Unità	2015 vs. '14
Produzione Interna <sup>1</sup>	☆ 64.682	+4,2%	Aumentata per il 13° mese consecutivo	179.504	+7,1%
Produzione Estera <sup>2</sup>	☆ 18.225	+14,7%	Aumentata per il 9° mese consecutivo	57.468	-31,2%
<b>Totale Produzione</b>	<b>☆ 82.907</b>	<b>+6,4%</b>	Aumentata per il 13° mese consecutivo	<b>236.972</b>	<b>+12,1%</b>
	Marzo 2015			Gen-Mar 2015	
	Unità	2015 vs. 2014		Unità	2015 vs. '14
Vendita Autovetture	22.058	+12,4%	Aumentata per il 4° mese consecutivo	40.370	+8,2%
Vendita Mini auto	6.270	-31,6%	Diminuita per il 12° mese consecutivo	19.542	+17,9%
<b>Totale Vendite</b>	<b>28.328</b>	<b>-1,6%</b>	Primo calo in 2 mesi	<b>59.912</b>	<b>+11%</b>
	Marzo 2015			Gen-Mar 2015	
	Unità	2015 vs. 2014		Unità	2015 vs. '14
<b>Totale Esportazioni<sup>3</sup></b>	<b>49.705</b>	<b>-4,9%</b>	Diminuite per il 2° mese consecutivo	<b>131.797</b>	<b>+3,3%</b>

1-3: JAMA report basis

2: Local line-off basis

☆ Record maggiore per il mese di Marzo

### Produzione

Interna: incremento anno su anno, guidato dalla continua e forte domanda di SUBARU XV, Forester e Impreza nel Nord America e dal buon andamento delle vendite dei nuovi modelli tra cui le nuove generazioni di Legacy, Outback e WRX e la nuova Levorg.

Estera: incremento anno su anno grazie alla domanda, in continua crescita, delle nuove Legacy e Outback in Nord America.

### Vendite in Giappone

Autovetture: aumento, anno su anno, dovuto a una forte domanda per la nuova generazione di Legacy e Outback, nonché da una costante richiesta di Levorg che ha registrato un fatturato di oltre 6.000 unità a marzo.

Mini auto: diminuite anno su anno.

### Esportazioni

Diminuite anno su anno per il secondo mese consecutivo a causa di rettifiche di inventario di Forester e Subaru XV per la Cina.

**SUBARU**

Confidence in Motion

**Risultati riferiti all'anno fiscale 2014-2015**

	Anno Fiscale Apr. 2014 - Mar. 2015		
	Unità	2015 vs. 2014	
Produzione Interna <sup>1</sup>	★ 707.669	+8,9%	Aumentata per il 5° anno consecutivo
Produzione Estera <sup>2</sup>	★ 206.681	+26,4%	Primo aumento in 2 anni
<b>Totale Produzione</b>	<b>★ 914.350</b>	<b>+12,4%</b>	Aumentata per il 5° anno consecutivo
	Anno Fiscale Apr. 2014 - Mar. 2015		
	Unità	2015 vs. 2014	
Vendita Autovetture	131.808	+2,2%	Aumentata per il 4° anno consecutivo
Vendita Mini auto	36.773	-36,4%	Primo calo in 2 anni
<b>Totale Vendite</b>	<b>168.581</b>	<b>-9,8%</b>	Primo calo in 2 anni
	Anno Fiscale Apr. 2014 - Mar. 2015		
	Unità	2015 vs. 2014	
<b>Totale Esportazioni<sup>3</sup></b>	<b>★ 545.829</b>	<b>+9,3%</b>	Aumentate per il 3° anno consecutivo

1-3: JAMA report basis

2: Local line-off basis

★ Record maggiore per il periodo Aprile-Marzo

**Produzione**

Interna: incremento, anno su anno, che ha registrato un record per l'anno fiscale grazie alle continue forti vendite in Nord America e al lancio di nuovi modelli in tutto il mondo.

Estera: aumentata, anno su anno, segnando un record per l'anno fiscale grazie all'aumento della capacità produttiva dell'impianto del SIA (Subaru of Indiana Automotive, Inc. negli Stati Uniti) nell'estate del 2014, per soddisfare la forte domanda delle nuove Legacy e Outback.

**Vendite in Giappone**

Autovetture: aumentate anno su anno, con il lancio di nuovi modelli nel secondo semestre dell'anno, tra cui Legacy, Outback, WRX e Levorg. Mentre una leggera diminuzione nella prima metà dell'anno è stata causata dal rialzo delle imposte di consumo.

Mini auto: in calo, anno su anno.

**Esportazioni**

Aumentate anno su anno, segnando un nuovo record per l'anno fiscale, grazie alla continua forte richiesta del Nord America, nonché alla nuova generazione di Outback lanciata nella seconda metà dell'anno nei mercati chiave, tra cui l'Europa, l'Australia e la Cina.