

La tecnologia EyeSight debutta anche in Cina.

FHI lancia sul mercato cinese il sistema di assistenza alla guida EyeSight. Sarà infatti presentato al Motor Show di Guangzhou 2016 con i modelli Outback e Levorg.

La distribuzione globale del sistema EyeSight si è estesa ampiamente e comprende, oggi, anche i mercati giapponese, australiano, nordamericano ed europeo.

Tokyo, Novembre 2016 - Fuji Heavy Industries Ltd. (FHI) è lieta di annunciare che EyeSight, il sistema di assistenza alla guida Subaru, farà il suo debutto anche in Cina. Il lancio sul mercato cinese consente a FHI di estendere la distribuzione di questo sistema sempre più a livello globale. Le vendite complessive di modelli Subaru equipaggiati con EyeSight hanno superato le 900.000 unità nel mercato globale. L'Outback e la Levorg (con specifiche cinesi) con sistema EyeSight saranno esposte presso il **Guangzhou International Auto Parts & Accessories Exhibition 2016** che si terrà a Guangzhou, in Cina, dal 19 al 27 Novembre, mentre il 18 novembre sarà il giorno dedicato alla stampa.



Doppia telecamera stereo

EyeSight è il primo sistema di assistenza alla guida a utilizzare le telecamere stereo per rilevare oggetti, come veicoli, pedoni, ciclisti e motociclisti. Dal suo debutto giapponese nel mese di aprile del 2008, le funzioni disponibili su questo sistema sono state molto apprezzate dal pubblico. Tra queste si annoverano il Pre-Collision Throttle Management e l'Adaptive Cruise Control, che supportano sempre di più il guidatore e aumentano il grado di sicurezza di tutti i passeggeri, anche durante lunghi viaggi. FHI mantiene alti i livelli di sicurezza preventiva



SUBARU
Confidence in Motion

offrendola, rispetto al passato, a un numero maggiore di potenziali clienti grazie a questa espansione capillare sul mercato globale.



Outback con EyeSight 16MY

Il sistema EyeSight è stato giudicato più che positivamente per le sue prestazioni di sicurezza preventiva da parte di organizzazioni indipendenti. I modelli Subaru dotati di EyeSight hanno ricevuto il punteggio più alto possibile di *Superior* nei test che valutano le prestazioni dei sistemi di prevenzione degli incidenti frontali, come quelli condotti nel 2016 dall'Insurance Institute for Highway Safety - **IIHS** un'organizzazione no-profit sostenuta da assicuratori auto in USA.

In Giappone, ai modelli con EyeSight è stato assegnato il punteggio più alto possibile di ASV+, Advanced Safety Vehicle-Plus, dal **JNCAP** - Japan New Car Assessment Program – un programma che valuta le prestazioni di sicurezza preventiva e che è condotto dal Ministero del Territorio, delle Infrastrutture, di Trasporti e Turismo, e dalla National Agency for Automotive Safety & Victims' Aid - **NASVA**. EyeSight ha ottenuto anche il più alto punteggio di cinque stelle nel programma European New Car Assessment 2016 - **Euro NCAP**.

FHI è sempre impegnata a offrire ai propri clienti *Enjoyment and Peace of Mind* e un'esperienza di guida diversa dalle altre. A tal proposito ha deciso di interrompere tutte le attività produttive industriali e concentrarsi solo sull'Automotive Subaru, per creare un'immagine di brand forte, migliorare ulteriormente le sue tecnologie di sicurezza primaria, attiva, passiva e preventiva e raggiungere pienamente l'**All-Around Safety**.

#