Nuovo record di vendite negli USA in Canada e Australia per l'anno 2014

- *Per la prima volta negli States superate le 500.000 unità vendute nel 2014*

Tokyo, Gennaio 2015 - Fuji Heavy Industries Ltd. (FHI), ha annunciato oggi che nel 2014 le vendite annuali di Subaru hanno raggiunto un record assoluto nei principali mercati, tra cui gli Stati Uniti, Canada e Australia.

Negli Stati Uniti le vendite del 2014 hanno toccato il +21% con 513.693 unità, segnando un altro anno di crescita significativa a seguito degli aumenti del 26% nel 2012 e del 26,2% nel 2013. Subaru, per la prima volta nella sua storia, ha raggiunto e superato le 500.000 unità vendute - una vera pietra miliare - diventando l'unico produttore in USA ad aver totalizzato sette anni consecutivi di crescita record. Tutti i modelli chiave della gamma Subaru hanno contribuito al successo delle vendite: Outback e Legacy, grazie ai nuovissimi MY2015 lanciati nel mese di luglio, hanno venduto 138.790 unità (+17,6%) e 52.270 unità (+23,6%), rispettivamente. La WRX ha raggiunto 25.492 unità (+41,9%) con la nuova versione che ha debuttato nel mese di marzo. La Forester e la Subaru XV Crosstrek, infine, hanno totalizzato un venduto di 159.953 unità (+29,4%) e 70.956 unità (+32%), rispettivamente.

In Canada le vendite di Subaru sono aumentate del 14,3% con 42.035 unità vendute, raggiungendo un altro record per il 3° anno consecutivo. Tutti i modelli di punta hanno contribuito ad arrivare a tali risultati. Legacy, Outback e WRX hanno registrato un incremento delle vendite di oltre il 40%, grazie all'introduzione dei nuovissimi modelli 2015. Le prime due, con le nuove versioni lanciate nel mese di luglio, hanno totalizzato 8.688 unità (+42%) e 2.924 unità (+44,6%), rispettivamente. La WRX, con l'ultimo modello lanciato sul mercato nel mese di marzo, ha registrato vendite per 2.642 unità (42,1%). La Forester e la Subaru XV Crosstrek hanno fatturato 12.302 unità (+9,5%) e 6.922 unità (+13,2%), rispettivamente.

In Australia le vendite sono aumentate dello 0,8% con 40.502 unità, stabilendo un nuovo record per il 3° anno consecutivo. La Forester e la Subaru XV hanno mantenuto un forte slancio con la vendita di 11.539 unità (+7,2%) e 13.670 unità (+0,2%), rispettivamente. Le serie Impreza e WRX hanno contribuito al successo con 6.636 unità (+32,3%) e 3.554 unità (+91,6%) rispettivamente.

© FUJI HEAVY INDUSTRIES Ltd. 2011. All Rights Reserved.
Subaru Italia S.p.A. Sede legale in Ala (TN), L.go Negrelli 1, C.A.P. 38061
Sede operativa in Milano, Via Montefeltro 6/A, C.A.P. 20156
Servizio P.R. Telefono: 840 078 078 – E-mail: press@subaru.it

Vendite annuali Subaru negli Stati Uniti – Gen-Dic 2014

Anno	Totale unità vendute	% differenza anno precedente
2008	187,699	0,3%
2009	216,652	15,4%
2010	263,82	21,8%
2011	266,989	1,2%
2012	336,441	26%
2013	424,683	26,2%
2014	513,693	21%

La Nuova Outback MY15 (nella foto US spec.) ha contribuito in modo significativo al raggiungimento dei positivi risultati.

© FUJI HEAVY INDUSTRIES Ltd. 2011. All Rights Reserved.
Subaru Italia S.p.A. Sede legale in Ala (TN), L.go Negrelli 1, C.A.P. 38061
Sede operativa in Milano, Via Montefeltro 6/A, C.A.P. 20156
Servizio P.R. Telefono: 840 078 078 – E-mail: press@subaru.it