



SUBARU
Confidence in Motion

www.subaru.it

SUBARU e SCOTT insieme per i prossimi tre anni

- Si è svolta a Bergamo la consegna di 5 auto Subaru a SCOTT Italia per una operazione di CO-MKT che vede coinvolti i due Brand per i prossimi 3 anni.

Milano, 15 Gennaio 2015 – Sarà un'avventura all'insegna dello sport quella che SUBARU vivrà nei prossimi tre anni grazie all'accordo di co-marketing appena siglato con il brand SCOTT, riconosciuto a livello mondiale come marchio leader nel settore bici ma produttore anche di materiale sportivo per il settore running, ski e motorbike.



Negli ultimi anni il settore Mountain Bike in Italia sta avendo sempre più importanza, non solo per le attività organizzate a livello locale, ma anche grazie ai media che sempre più pongono attenzione al settore bike. Il piazzamento al terzo posto di Fontana nella gara MTB alle ultime Olimpiadi inglesi - effettuando gli ultimi due giri senza sellino per una rottura meccanica - ha certamente contribuito a far conoscere tale sport e il mondo che lo circonda.

Subaru, da anni coinvolta nel mondo dello sport outdoor e da sempre legata alla montagna che è il suo ambiente naturale per eccellenza, ha dunque trovato in SCOTT il partner ideale per approfondire il proprio legame con il mondo delle bici e di tutto quello che vi ruota attorno.

A partire da questo mese, infatti, SCOTT Italia viaggerà in SUBARU.

Cinque auto – 3 Forester D Adventure e 2 Outback D Lineartronic – saranno date in dotazione per seguire gli eventi organizzati a livello nazionale da SCOTT.

Inoltre, localmente, i due Marchi collaboreranno ogni qualvolta saranno organizzati dei bike test o dei drive test auto, facendo scoprire da entrambe le parti i prodotti auto e bici rispettivamente.

Per fare questo Subaru Italia coinvolgerà la propria rete di vendita che a livello locale potrà sfruttare nel modo migliore la conoscenza del territorio e dei potenziali clienti.

In tal modo, chiunque lo desiderasse potrà toccare con mano la potenza del Motore Subaru Boxer, abbinato alla trazione integrale Symmetrical AWD e sperimentare il vero carattere sportivo dei SUV per eccellenza della Casa delle Pleiadi.

Queste importanti eventi si svolgeranno in tutta Italia nell'arco dell'intero anno e per i prossimi tre anni.



SUBARU

Confidence in Motion

A sancire l'inizio ufficiale dell'accordo tra le parti è stata la cerimonia, appena conclusa, di consegna delle auto Subaru a SCOTT Italia presso AUTOROTA, storico Concessionario Subaru di Bergamo.

Questo primo evento, che ha visto la presenza dei maggiori rappresentanti di SCOTT e di Subaru Italia, ha ufficialmente dato il via a una lunga e proficua collaborazione tra due importanti pilastri del mondo dello sport e dell'automotive 4X4.

“Sono sicuro che questo accordo potrà aiutare i rispettivi Brand a incrementare la propria visibilità – ha detto il presidente Subaru Italia Takashi Yamada intervenuto alla consegna delle vetture – e potrà generare delle opportunità che difficilmente si sarebbero presentate. Sarà nostro compito saperle cogliere per poter incrementare l'immagine e le vendite dei nostri prodotti”.



Il Presidente Subaru Italia **Takashi Yamada** durante la consegna delle auto a **Franco Acerbis** Amministratore Delegato di SCOTT Italia



SUBARU

Confidence in Motion



Outback D Lineartronic



Forester D Adventure

Principali caratteristiche delle vetture date in uso a SCOTT Italia:

	Forester D Adventure	Outback D Lineartronic
Dimensioni (Lun.xLar.xAlt.)	4.595x1.795x1.735 (mm)	4.870x1.820x1.605 (mm)
Altezza da terra (cm.)	22	20
Capacità di carico (lt.)	1.592	1.726
Capacità traino (Kg.)	2.000	1.700
Motore	4 cilindri BOXER DIESEL	
Cilindrata (cc.)	1.998	1.998
Potenza (CV/g/1')	147/3.600	150/3.600
Coppia (Nm/g/1')	350/1.600-2.400	350/1.600-2.400
Consumo medio (l/100 km)	5.7	5.9
Emissioni (gr/km)	150	155
Velocità (Km/h)	190	195
Trasmissione	Trazione Integrale Permanente Symmetrical AWD	
Cambio	Manuale 6 marce	Automatico Lineartronic