

## La nuova OUTBACK segna nuovi record in Australia.

In Australia la nuova Outback, l'ammiraglia Subaru lanciata meno di un anno fa, ha registrato vendite record a giugno guidando il Marchio giapponese verso la migliore prestazione mensile di sempre.

I dati ufficiali VFACTS mostrano a giugno vendite di Subaru Outback fino a 1.257 unità battendo il precedente record di marzo di 1.180 unità. Nel complesso Subaru ha venduto 4.502 veicoli, 270 in più rispetto a novembre 2013, che era fino ad ora il traguardo imbattuto. Questo risultato ha portato l'Australia in cima alla classifica, posizionandosi come il secondo più grande mercato internazionale Subaru, oltre al Giappone e subito dopo l'America.

Assieme alla memorabile prestazione di Outback – che ha registrato un più 576% rispetto a giugno dello scorso anno - Subaru ha anche realizzato ottime prestazioni con il modello Forester (1.255 unità) e Subaru XV (615) – per un totale di 3.127 veicoli venduti segnando un ulteriore record. Ma in questa corsa alle performance di vendita, la nuova Liberty (Legacy berlina negli altri paesi) non è stata dimenticata. I dati mostrano vendite della berlina Subaru di 438 unità, con un incremento del 278% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno.

L'Amministratore Delegato di Subaru Australia, Nick Senior, ha dichiarato: "Giugno è stato un mese particolarmente proficuo considerando che la crescita del mercato è stata sostanzialmente guidata da acquirenti interessati agli incentivi fiscali dei quali anche il nostro Marchio ha beneficiato".

"La reazione all'arrivo della nuova Outback è stata a dir poco straordinaria e ha creato una domanda davvero consistente, per tale ragione andrò in Giappone la prossima settimana a richiedere uno stock maggiore. Ma, data la crescente domanda mondiale di Outback e di Liberty, penso che troverò una lunga coda fuori dall'impianto di produzione!"

"Tuttavia sono sicuro che, considerato il forte contributo delle vendite australiane e il fedele seguito dei nostri clienti, riusciremo a ottenere qualche auto in più per il nostro mercato".

"Per concludere, mentre gli ex proprietari Subaru costituiscono una solida percentuale di nuovi acquirenti di Outback e Liberty, l'aspetto positivo dei primi sei mesi di quest'anno è stata la quantità di nuovi clienti attirati dal nostro marchio."



**SUBARU**  
*Confidence in Motion*

Nel primo semestre di quest'anno Subaru Australia ha venduto 21.659 veicoli rispetto ai 20.040 dello stesso periodo dello scorso anno, con un incremento dell' 8,1% in un mercato che è cresciuto del 3,3%.



**Nuova Outback 15MY (US Spec.)**