



SUBARU
Confidence in Motion

www.subaru.it/press

SUBARU partner del BIKE SUMMER FESTIVAL

Milano, 26/08/16 – SUBARU e un evento ciclistico. Potrebbe sembrare un abbinamento senza logica se la Casa delle Pleiadi non reputasse il mondo bici molto in sintonia con il proprio Brand e, soprattutto, se dalle numerose ricerche effettuate non risultasse che una grossa percentuale dei propri clienti (la più alta assieme alle attività montane) nel tempo libero privilegiasse l'uso della bicicletta. Anche per questo Subaru Italia lo scorso anno ha effettuato un'operazione di CO-Marketing con il brand SCOTT, che legherà i due marchi in Italia fino alla fine del 2017 con attività e promozioni che hanno l'obiettivo di amplificare la conoscenza dei rispettivi prodotti nei relativi settori.

Ma al di là di quelli che sono gli aspetti statistici, SUBARU crede fermamente nel proporre i propri prodotti al potenziale pubblico facendo vivere esperienze di guida che possono far capire i valori dei propri mezzi.

Per questo ha voluto essere partner del BIKE SUMMER FESTIVAL che si svolgerà presso l'autodromo di Varano de Melegari (PR) nei giorni 9, 10 e 11 Settembre 2016.

Un evento che nasce con l'intento di voler far vivere ai



partecipanti nuove esperienze facendo provare in diversi contesti le biciclette e i materiali messi a disposizione dalle varie case partecipanti.

Forte delle esperienze con i test drive, SUBARU si inserisce nel contesto del BSF mettendo a disposizione, per il week end dell'evento, alcuni modelli della sua gamma per farli provare assieme ai piloti della Subaru Driving School.

Levorg MY17 con EyeSight™ – in anteprima assoluta -, Outback e Forester saranno le vetture che si potranno provare dentro e, soprattutto, fuori dalla pista di Varano.

Grazie all'AWD e alla loro anima off road, Outback e Forester saranno messe alla prova nei percorsi naturali delle colline adiacenti il circuito potendo contare anche sul sistema X Mode. Un "congegno" elettronico che intervenendo su motore, cambio, trazione integrale AWD ed altri componenti, incrementa la capacità di controllo del



SUBARU
Confidence in Motion

pilota su fondi viscidosi o dissestati. Il sistema si attiva con la semplice pressione di un tasto posto sulla consolle centrale.



Subaru Forester e Outback

Levorg, invece, farà capire tramite il Braking Collision System, nell'area interna asfaltata, le potenzialità del sistema EyeSight™* che dopo essere stato introdotto nei mercati giapponese e americano con riduzioni significative del numero di incidenti, dallo scorso anno è arrivato anche in Italia con il modello Outback. Ora viene inserito nell'equipaggiamento di serie della nuova Levorg MY17 con l'intento di offrire ai propri clienti una sicurezza a 360°.



Subaru Levorg MY17 EyeSight™



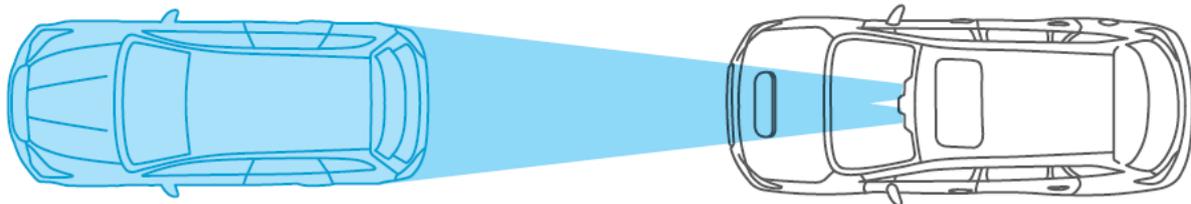
SUBARU

Confidence in Motion

www.subaru.it/press

(*) EyeSight™ è un sistema di assistenza alla guida che dal 2008 sta equipaggiando le vetture Subaru. Introdotto inizialmente in Giappone, nel 2012 è stato montato sulle vetture destinate al mercato americano e dal 2015 a quello europeo con il modello Outback.

L'EyeSight™ è il primo sistema a utilizzare la tecnologia con telecamera stereo per il rilevamento di ostacoli davanti alla vettura e offre una serie di funzioni collegate tra loro per aiutare il guidatore nell'uso abituale della vettura.



Riconoscimento con telecamera stereo

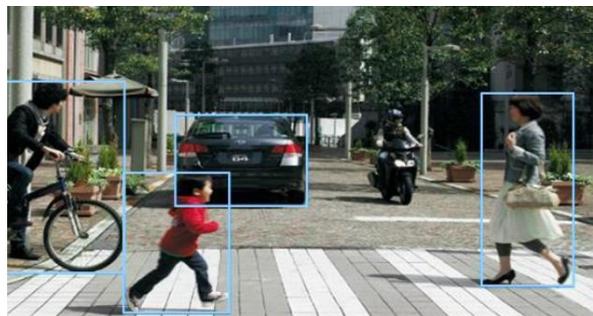
Dal suo debutto giapponese nel maggio 2008, l'EyeSight™ ha guadagnato elogi da parte dei clienti, così come valutazioni eccellenti da organismi terzi.

Nel 2014 l'Institute Insurance Highway Safety (IIHS, un'organizzazione americana no-profit sostenuta da assicuratori auto negli Stati Uniti) ha assegnato il più alto livello di sicurezza, 2014 TOP SAFETY PICK+ (TSP+) con il punteggio più alto possibile di "Superior" (6 su una scala 0-6) per la prevenzione degli incidenti frontali alla nuova Subaru Outback 2015 equipaggiata con EyeSight™.

Inoltre, dopo un test che ha coinvolto 26 modelli di 9 differenti Brand, il Japan New Car Assessment Program (JNCAP), gestito dall'Agenzia nazionale per la sicurezza automobilistica e gli aiuti alle vittime stradali, ha recentemente annunciato che ha attribuito il punteggio più alto ai veicoli Subaru equipaggiati con il sistema. Anche l'ASV+ (Advanced Safety Vehicle-Plus) nella prevenzione degli urti condotte dal Ministero del Territorio, Infrastrutture, Trasporti e Turismo, e dall'Agenzia Nazionale per l'Automotive Safety & Victims 'Aid (NASVA) ha assegnato al sistema il massimo punteggio.

Tecnologia EyeSight™

Subaru EyeSight™ è stato il primo sistema a utilizzare la tecnologia a telecamera stereo per rilevare veicoli, pedoni, ciclisti e oggetti statici oltre che oggetti in movimento. E' il risultato di una lunga ricerca e sviluppo sostenuti dagli ingegneri Subaru dopo aver testato altri sistemi - come ad esempio i radar a onde millimetriche e laser radar - su vetture Subaru già dalla fine degli anni Ottanta.



#