



SUBARU

Confidence in Motion

www.subaru.it

SUBARU parteciperà all'evento PARCO VALENTINO Salone & Gran Premio in programma da giovedì a Torino.

Milano, 9 Giugno 2015 – Subaru Italia parteciperà all'evento torinese organizzato, dopo tanto tempo di digiuno motoristico, nella capitale dell'automobile italiana.

Sicura che la nuova formula potrà attrarre un numeroso pubblico nel meraviglioso contesto del Parco Valentino sulla riva del Po, la filiale italiana esporrà due vetture che per motivi opposti rappresentano la bandiera del Brand: la nuova **OUTBACK** e la sportiva per eccellenza **WRX STI**.



OUTBACK MY15



WRX STI



OUTBACK



PARCO VALENTINO

Introdotta sul mercato da pochi mesi l'ultima versione - con un ottimo riscontro da parte della clientela - si vanta di essere la pioniera dei crossover.

Un modello che, lanciato nel 1995, ha riscosso grande interesse fin dall'inizio per il modo innovativo di concepire una station wagon alta da terra. Da allora - e dopo ben 4.800.000 auto vendute in tutto il mondo - il modello di casa SUBARU è stato colui che ha lanciato sul mercato le anteprime che sarebbero state adottate poi sugli altri modelli della gamma. Fra tutti spiccano il motore BOXER Diesel, il cambio Lineartronic a variazione continua e, nel modello attualmente in commercio, l'avanzato sistema di prevenzione agli urti EyeSight.

Linee eleganti ma allo stesso tempo muscolose e sistemi infotainment innovativi danno alla vettura una connotazione moderna, in grado di attrarre una tipologia di pubblico molto trasversale.



SUBARU

Confidence in Motion



WRX STI



PARCO VALENTINO

WRX STI, o più semplicemente **STI**, rappresenta l'essenza della sportività grazie al motore **BOXER** turbo da 300 CV, le 4 ruote motrici permanenti e un telaio in grado di esaltare potenza e trazione. Un'auto che è diventata un'icona dei Rally ed è rimasta nel cuore degli appassionati di tutto il mondo. Un modello legato ad una grande storia da raccontare iniziata nel 1990 quando Subaru decide di entrare nel grande circo delle gare rallistiche. Nel 2009, dopo 6 titoli mondiali (3 marche e 3 piloti), STI si toglie il vestito da rallista e indossa quello da "pistaiola". E' di due settimane fa la terza vittoria alla 24 Ore del Nurburgring che l'ha vista sbaragliare la concorrenza in uno dei circuiti più duri e impegnativi al mondo.

Questo è ciò che rappresenta **WRX STI**: l'essenza tecnologica dalle grandi prestazioni in grado di competere e vincere in tutti i palcoscenici mondiali.

Le due vetture saranno esposte nell'area **SUBARU** posizionata fra i brand **Lamborghini** e **BMW** circa a metà dell'intera fila di espositori.

Per l'occasione saranno coinvolti i due concessionari torinesi **SEVEN MOTORS** e **AD MOTORS** - che presidieranno l'area ospitalità ed accoglieranno il pubblico fornendo tutte le informazioni necessarie sulle vetture esposte e/o sul resto della gamma **SUBARU** - durante tutto il periodo di apertura del **PARCO VALENTINO**.

