

Subaru Canada: il miglior Febbraio di sempre con una crescita dell'8,2% e 2.587 unità vendute

- Un vera e propria impennata di consensi nella prima parte dell'anno per Subaru Canada, con 2.587 unità vendute, in crescita dell'8,2% nel mese di Febbraio e del 10,9% vs. 2014.
- Subaru Canada celebra 14 mesi consecutivi di record.
- Subaru Legacy MY2015, nominata Canadian Car of the Year da AJAC, festeggia il migliore Febbraio di sempre con vendite alle stelle, fino al +94,6% del totale.
- Record di Febbraio per la nuova Outback 15MY con vendite fino al +74,8%

MISSISSAUGA, Marzo 2015 - Subaru Canada, Inc. (SCI) continua a costruire record nel primo trimestre, riportando oggi i migliori risultati di sempre per il mese di febbraio con vendite fino all'8,2% e con 2.587 veicoli venduti. La casa automobilistica giapponese gode del suo 14° mese record.

Tutte le regioni hanno ottenuto numeri record per il mese di febbraio con vendite in crescita in tutto il Canada: la regione occidentale ha visto un incremento dell'11,9%, l'Ontario è salito del 7,7%, il Quebec è cresciuto del 6,5% e la regione atlantica è in crescita del 4,6%.

A guidare le vendite è stata la Subaru Legacy: recentemente nominata Canadian Car of the Year da AJAC (Automobile Journalists Association of Canada) dopo essersi aggiudicata il premio come Best New Family Car nel segmento delle auto sotto i 30K dollari; la berlina giapponese ha anche ricevuto il TOP SAFETY PICK e il TOP SAFETY PICK PLUS 2015 dall'IIHS e ha, infine, ottenuto il Canadian Residual Value Segment Awards assegnato da ALG. La nuova Legacy ha venduto 251 unità nel mese di febbraio, segnando un incredibile aumento del 94,6%.

L'Outback MY15 - nominata Best New SUV sotto i 35K dollari da AJAC, vincitrice dei TOP SAFETY PICK e TOP SAFETY PICK PLUS 2015 da parte dell'IIHS, e del Canadian Black Book di ALG per il valore residuo - ha segnato un incremento notevole del 74,8%, con la vendita di 715 unità nel mese di febbraio. Questo rende "l'alternative SUV" il leader dei volumi di vendita Subaru di questo mese.

"Questi eccezionali risultati di vendita sono certamente un riflesso delle nostre strategie di prodotto e commerciali", ha dichiarato Shiro Ohta, Chairman, Presidente e CEO di Subaru Canada, Inc. "Sin dall'inizio, ogni veicolo Subaru viene progettato tenendo bene a mente la sicurezza, le prestazioni, la durata e i valori del brand. Sono soddisfatto del fatto che gli esperti del settore e gli acquirenti canadesi apprezzano sempre di più la nostra pluripremiata line-up".

Feb. '15	Feb. '14	Delta	%	YTD 2015	YTD 2014	Delta	%
2.587	2.390	197	8,2	5.220	4.709	511	10,9