



**SUBARU**

Confidence in Motion

## Subaru Italia e Subaru4Fun hanno organizzato il primo raduno nazionale.

- *L'evento, organizzato fra la Maremma e l'Argentario, ha visto la partecipazione di numerosi equipaggi di Subaristi.*

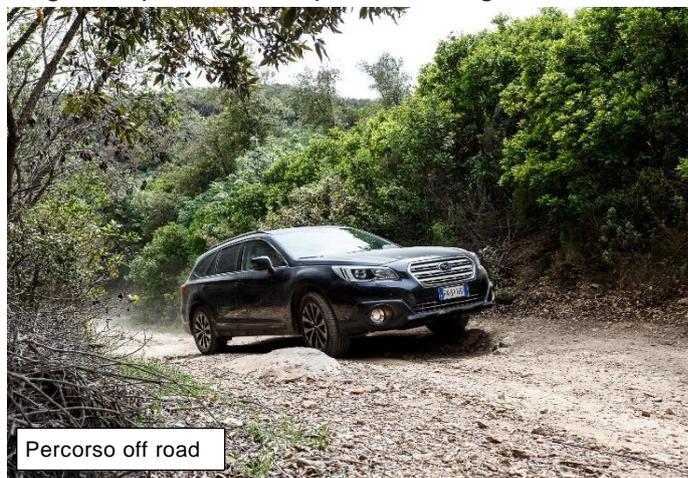
Milano 11 Maggio 2018 – Si è svolto durante il ponte del 1° Maggio – e più precisamente dal 28 al 30 Aprile – il **primo raduno** organizzato per un selezionato numero di **possessori di autovetture Subaru** che, oltre a condividere la passione per lo stesso Brand, si è voluto cimentare con le proprie vetture in percorsi off road per raggiungere luoghi particolarmente suggestivi alla scoperta di numerose meraviglie che il nostro Paese offre.

L'attività si è svolta principalmente nell'incantevole paesaggio dell'Argentario lungo itinerari che hanno messo alla prova le vetture dei Clienti che non hanno esitato ad avventurarsi in percorsi off road coadiuvati e seguiti dai piloti della Subaru Driving School.

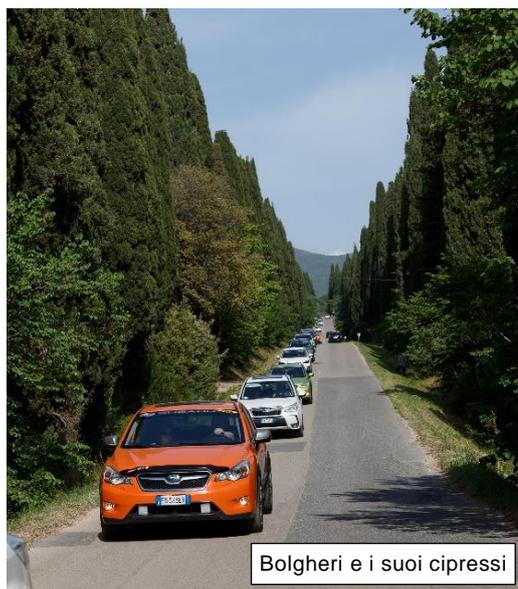
La carovana dei 33 equipaggi è partita da **Bolgheri** – nota per i versi di Giosuè Carducci – con direzione **Albinia** e successivamente Orbetello dove gli ospiti hanno trascorso la notte.

Il secondo giorno è iniziato presto per poter raggiungere le **Terme di Saturnia** prima di tornare ad **Orbetello** e poter effettuare due esperienze: giro in battello in laguna e bike test delle eBike SCOTT.

Infatti, partner della manifestazione è stato SCOTT Italia che, forte del recente rinnovo dell'agreement con Subaru Italia per attività congiunte di co-marketing, ha voluto essere presente all'evento per dare la possibilità ai subaristi di cimentarsi lungo un percorso ai piedi dell'Argentario con la



Percorso off road



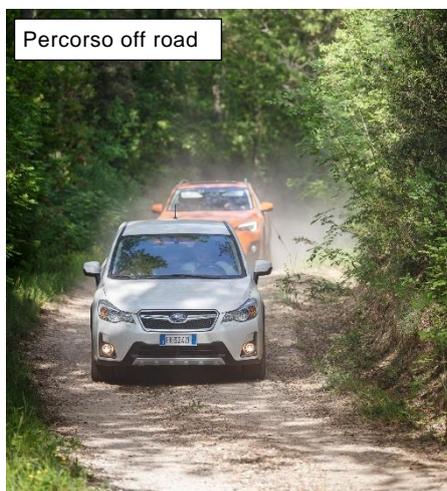
Bolgheri e i suoi cipressi

gamma MTB eBike di ultima generazione.

Terzo e ultimo giorno con destinazione **Parco Archeominerario** di San Silvestro (LI), un'area naturale protetta di interesse locale della regione Toscana istituita nel 1995.



**SUBARU**  
Confidence in Motion



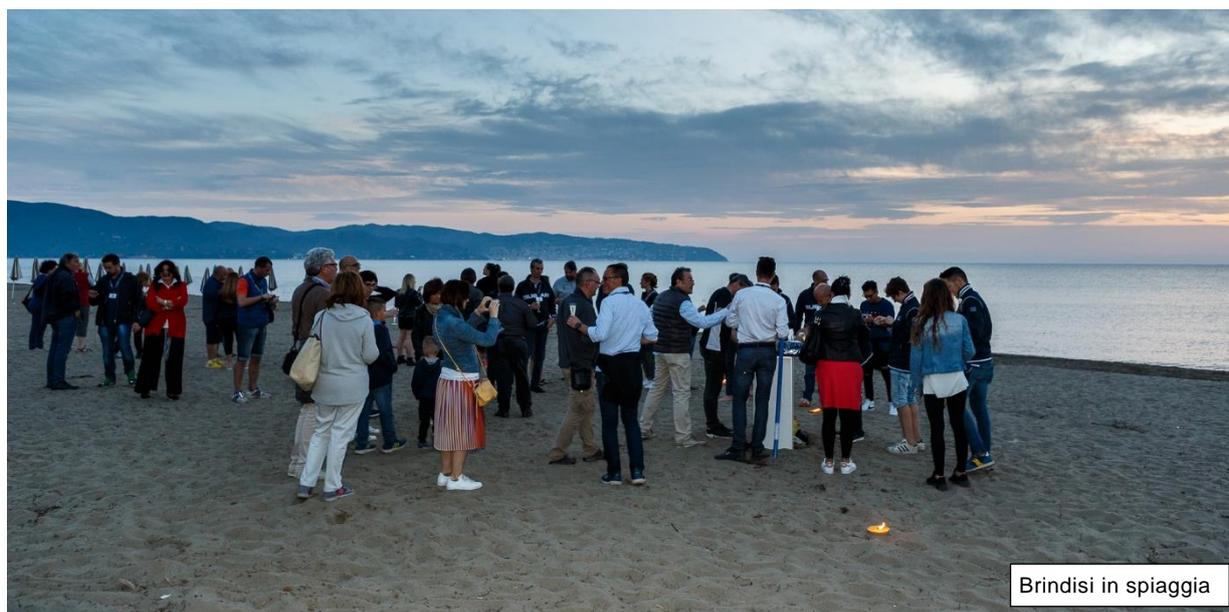
Il programma è terminato vicino alla meravigliosa spiaggia del **Golfo dei Baratti**.

**Soddisfatti i 33 equipaggi**, che hanno espresso il loro interesse nel partecipare a futuri eventi organizzati dal Subaru4Fun.

Purtroppo, visto il numero chiuso di equipaggi che potevano partecipare, alcuni Clienti non hanno potuto far parte dell'evento. Per loro **altre date ed altri luoghi sono in programma** fino alla fine dell'anno. A cominciare da una trasferta sulle colline modenesi il 17 Giugno pv. per finire con il **Dream Tour** che sarà organizzato per la sera di San Silvestro **in Sardegna**. Una 4 giorni all'insegna della scoperta del meraviglioso

paesaggio sardo **per festeggiare l'arrivo del nuovo anno con Subaru.**

Per info: <https://www.subaru.it/subaru4fun>



Subaru Italia pone al centro dei suoi obiettivi la **soddisfazione e il coinvolgimento dei propri Clienti**. In questa direzione vanno le attività del Subaru4Fun, nato per essere a contatto con il cliente finale e capire quali possono essere i loro interessi e le loro necessità.

Due gli ospiti speciali dell'evento.

Il **Sig. De Meneghi** recentemente premiato per aver percorso con la sua **Outback** del 2007 l'impressionante distanza di **1 milione di km**.



**SUBARU**

*Confidence in Motion*



Un rappresentante di Yokohama Italia ha sancito l'inizio della partnership fra la filiale italiana del produttore di gomme giapponese e la Casa delle Pleiadi.

Molti modelli Subaru sono dotati già in primo equipaggiamento di pneumatici **Yokohama** e le case madre collaborano efficacemente da molti anni dal punto di vista tecnico. Per questo l'accordo italiano rappresenta un'ottima attività per le filiali nazionali. Il marchio **Yokohama** godrà di una positiva visibilità attraverso questa partnership e avrà l'occasione di far testare, a tutti coloro che parteciperanno ai corsi di guida organizzati dalla **Scuola di pilotaggio Subaru (SDS)**, le prestazioni dei propri pneumatici. Dal canto suo, Subaru Italia potrà contare - per le vetture SDS - di pneumatici dalle grandi qualità e prestazioni che permetteranno di far esaltare ancor di più le particolari caratteristiche delle proprie vetture.

Oltre alla sponsorizzazione dei corsi che la scuola dedica ai privati, **Yokohama** avrà la possibilità di essere maggiormente conosciuta da tutti quei subaristi che saranno coinvolti nelle tappe del **Subaru4Fun** oltre alle attività che SDS costantemente effettua con la **rete di vendita Subaru**.

###