



SUBARU
Confidence in Motion

Subaru presenta al NYAS l'STI Performance Concept

Tokyo, 3 aprile 2015 - Fuji Heavy Industries Ltd. (FHI), ha svelato al Salone dell'Auto di New York la nuova "STI Performance Concept"

"STI Performance Concept" è il significato di un piano per gli Stati Uniti che prevede l'espansione da parte di STI (Subaru Tecnica International Inc.).

Situata a Mitaka, Tokyo, la società gestisce le attività motorsport di Subaru nelle sue tre principali aree di business: ricambi, auto e sport motoristici.



STI Performance Concept

Dotata di tecnologie e componenti STI - miglioramenti delle sospensioni, dei freni STI nonché altri particolari esterni per sottolineare l'impegno di STI a motorsports - la nuova Concept impiega il motore BOXER 2.0 litri turbo (EJ20 STI) attualmente utilizzato da Subaru per il campionato GT in Giappone.





SUBARU

Confidence in Motion

www.subaru.it

Nel mese di Maggio 2014, FHI ha annunciato la sua strategia a medio termine "Prominence 2020» che ha l'obiettivo di una crescita sostenibile della società. In questa visione, FHI ha l'intento di essere per il 2020 una società non di grandi dimensioni ma di alta qualità e con punti di forza distintivi.

Per raggiungere questo obiettivo, l'azienda ha deciso di concentrarsi su due attività atte a "Migliorare il marchio Subaru" e "Costruire una solida struttura di business" attraverso il quale dovranno essere perseguite ulteriormente le attività a valore aggiunto e dovranno essere affrontati nel migliore dei modi i cambiamenti nel contesto economico.

Nell'ambito delle iniziative chiave per la costruzione di una forte struttura aziendale, FHI ha sviluppato un piano per rafforzare il brand STI nella sua strategia di prodotto.

La presentazione dell' "STI Performance Concept" al New York International Auto Show segna l'inizio concreto di questa iniziativa.

Le future attività comprenderanno l'espansione delle parti aftermarket STI così come l'introduzione di vetture preparate dall'STI nel mercato statunitense, il più grande per Subaru.

Nell'area Motorsports, STI aumenterà la sua presenza tecnologica nel Subaru of America* Global Rallycross** team.

(*) Subaru of America, Inc. (SOA): una società interamente controllata da FHI con sede a Cherry Hill, NJ. L'azienda commercializza e distribuisce veicoli Subaru negli Stati Uniti.

(**) Global Rallycross è caratterizzato da un programma di 12 gare per la stagione 2015.