

10 Gennaio 2019

## **Subaru of America chiude il 2018 con il miglior risultato di sempre e 10 anni di record.**

- *Subaru of America stabilisce il nuovo record di vendite di tutti i tempi con 680.135 veicoli; +5% rispetto al 2017.*
- *Miglior dicembre di sempre - le vendite mensili aumentano di quasi il 2%.*
- *Miglior anno di sempre per Crosstrek.*
- *85 mesi consecutivi di crescita annuale su base mensile.*
- *58 mesi consecutivi con oltre 10.000 OUTBACK vendute.*
- *65 mesi consecutivi con oltre 10.000 FORESTER vendute.*

Subaru of America, Inc. ha consuntivato per il 2018 la vendita record di 680.135 veicoli con un aumento del 5% rispetto al precedente record annuo di 647.956 veicoli nel 2017. Questo segna il decimo anno consecutivo di record di vendite.

Con 64.541 veicoli è stato segnato anche il record mensile di vendite della casa automobilistica, superando il precedente record di 64.088 unità fatto segnare nell'Agosto 2018. Dicembre ha anche segnato il 58° mese consecutivo con oltre 40.000 veicoli venduti per la Casa.

Nel 2018, la nuova Crosstrek (XV per il mercato europeo) ha raggiunto un nuovo record di vendite con 144.384 unità totali e si posiziona al terzo posto del podio. Forester con 171.613 auto vendute si posiziona al secondo gradino lasciando al modello Outback, con 178.854 unità la best seller della gamma, il gradino più alto.

Flessione del modello Legacy che vende 40.109 unità, mentre la nuova Impreza chiude con 76.400 vendite annuali. Per quanto riguarda i modelli supersportivi della gamma - WRX e STI -, hanno raggiunto un totale di 28.730 unità mentre BRZ ha venduto 3.834 unità.

Menzione particolare per il nuovo SUV ASCENT a 3 file di posti che, lanciato all'inizio dell'estate, è stato accolto in modo estremamente positivo dai clienti americani che l'hanno acquistato in 36.211 unità.

"Con il 2018 si completa un decennio di vendite record mentre il mese di dicembre 2018 ha segnato l'85° mese consecutivo di crescita mensile", ha dichiarato Thomas J. Doll, Presidente e CEO di Subaru of America, Inc. "Vorremmo ringraziare tutti i nostri Dealer, dipendenti e partner per il loro costante impegno nei confronti del Brand e la dedizione per la realizzazione del *Subaru Love Promise*."

"Subaru of America ha superato l'obiettivo di vendere 680.000 veicoli nel 2018 e ha raggiunto la sua quota di mercato più alta in un settore automobilistico oggi altamente competitivo", ha dichiarato Jeff Walters, Senior Vice President of Sales. "Con la forte domanda di Crosstrek e un anno intero di disponibilità dei modelli Ascent e Forester, non vediamo l'ora di costruire un 2019 di successo raggiungendo una ulteriore crescita."



**Subaru OUTBACK, best seller negli USA nel 2018**

**Divisione vendite per modello**

Carline	Dec-18 MTD	Dec-17 MTD	% Chg MTD	Dec-18 YTD	Dec-17 YTD	% Chg YTD
Forester	17,642	17,441	1.2%	171,613	177,563	-3.4%
Impreza	5,880	8,037	-26.8%	76,400	86,043	-11.2%
WRX / STI	2,417	2,424	-0.3%	28,730	31,358	-8.4%
Ascent	7,733	0	0.00%	36,211	0	0.00%
Legacy	3,374	4,593	-26.5%	40,109	49,837	-19.5%
Outback	15,851	18,248	-13.1%	178,854	188,886	-5.3%
BRZ	349	297	17.5%	3,834	4,131	-7.2%
Crosstrek	11,295	12,302	-8.2%	144,384	110,138	31.1%
<b>TOTAL</b>	<b>64,541</b>	<b>63,342</b>	<b>1.9%</b>	<b>680,135</b>	<b>647,956</b>	<b>5.0%</b>

###