



SUBARU
Confidence in Motion

COMUNICATO STAMPA

19 Gennaio 2016

www.subaru.it/press

Subaru of America chiude il 2015 con un nuovo record di vendite, per il settimo anno consecutivo.

- Subaru stabilisce un nuovo record di vendite assoluto con 582.675 unità vendute, segnando una crescita del 13,4% rispetto allo scorso anno.
- Dicembre 2015 è stato il mese più proficuo in assoluto nella storia delle vendite Subaru.
- Il 49° mese consecutivo di crescita, anno su anno.
- Miglior dicembre in assoluto per Legacy, Forester, WRX, WRX STI, Outback e Crosstrek (XV).
- L'anno migliore di sempre per Forester, WRX, WRX STI, Outback e Crosstrek.
- Il 29° mese consecutivo con più di 10.000 Forester vendute.
- Il 22° mese consecutivo con più di 10.000 Outback vendute, record assoluto per questo modello.

Cherry Hill, N.J. – Subaru of America, Inc. ha annunciato il novo record raggiunto, con 582.675 auto vendute nell'anno 2015, che segnano un incremento del 13,4% rispetto al precedente record annuale di 513.693 veicoli venduti nel 2014. Questo è il settimo anno consecutivo di record di vendite per Subaru America e l'ottavo anno consecutivo di incremento delle vendite.

A dicembre il totale auto vendute è stato di 56.274 unità, che segnano il record mensile assoluto, superando il precedente traguardo di settembre 2015 (53.070). Dicembre è anche il 22° mese consecutivo in cui le vendite Subaru superano le 40.000 unità, permettendo alla Casa delle Pleiadi di dominare il mercato nel suo settore di competenza.

Quasi tutti i modelli Subaru hanno contribuito al raggiungimento di tale successo di vendite del 2015. Le cospice vendite di Forester, Outback, WRX, WRX STI e Crosstrek hanno messo a segno nuovi record annuali. Forester e Outback, SUV di medie dimensioni, hanno chiuso l'anno con l'immatricolazione rispettivamente di 175.192 e 152.294, in crescita del 9,5% e del 9,7%. Il SUV di piccole dimensioni, Crosstrek (XV per gli altri Paesi), ha raggiunto le 88.927 unità vendute a fine anno, mentre della berlina Legacy sono state vendute 60.447 auto nel 2015. Dal punto di vista delle prestazioni, i modelli WRX e STI hanno registrato un incremento del 32,3%, con una vendita annua di 33.734 unità.

"Dopo aver concluso l'anno con il settimo record di vendite consecutivo, dobbiamo ringraziare sentitamente i nostri rivenditori, distributori e colleghi, nonché Fuji Heavy



SUBARU

Confidence in Motion

COMUNICATO STAMPA

19 Gennaio 2016

www.subaru.it/press

Industries Ltd. perché hanno reso possibile il raggiungimento di questi risultati miliari", ha dichiarato Thomas J. Doll, Presidente e Chief Operating Officer di Subaru America, Inc. "Il 2015 è stato un altro anno stellare per Subaru e siamo molto ottimisti sul nostro futuro anche per il 2016."

Jeff Walters, Senior vice Presidente Vendite, ha dichiarato: "Dicembre è stato il miglior mese di sempre per Subaru America. Si è rivelato il momento migliore nella storia dell'azienda, sia per le vendite che per la quota di mercato ottenuta". "Subaru ha tutte le carte in regola per affrontare un 2016 di successi. Abbiamo il prodotto giusto e una line-up eccellente, un marketing penetrante e una nuova rete commerciale efficiente, che ci ha fornito una solida base per la crescita futura", ha concluso Walters.

Modelli	dic-15	dic-14	% Chg	dic-15	dic-14	% Chg
	MTD	MTD	MTD	YTD	YTD	YTD
Forester	16.797	15.163	10,80%	175.192	159.953	9,50%
Impreza	6.059	5.808	4,30%	66.785	57.996	15,20%
WRX / STI	3.089	2.816	9,70%	33.734	25.492	32,30%
Legacy	5.759	5.457	5,50%	60.447	52.270	15,60%
Outback	16.067	14.772	8,80%	152.294	138.790	9,70%
BRZ	413	416	-0,70%	5.296	7.504	-29,40%
Crosstrek	8.090	5.482	47,60%	88.927	70.956	25,30%
TOTALE	56.274	49.923	12,70%	582.675	513.693	13,40%



Subaru Forester, la Subaru più venduta negli USA nel 2015