

16 maggio 2025

La nuova Subaru FORESTER vince il premio “Allrad Award” per il miglior rapporto qualità-prezzo

Subaru Europe, la filiale europea di Subaru Corporation, produttore dei veicoli SUBARU in Giappone, è lieta di annunciare che la nuovissima FORESTER ha vinto il premio “Allrad Award” per il Miglior Rapporto Qualità-Prezzo, assegnato da AUTO-Bild/AUTO-Allrad Germania.

Durante la cerimonia tenutasi a Francoforte, il premio è stato consegnato a Volker Dannath, Direttore Generale di Subaru Germania. Secondo gli organizzatori, la sesta generazione della FORESTER ha convinto la giuria per le numerose dotazioni innovative offerte di serie. Tra queste:

- Il sistema di arresto d'emergenza (Emergency Driving Stop System), che interviene se il conducente non riesce più a guidare;
- Il nuovo X-MODE a doppia funzione, ora disponibile in abbinamento alla propulsione elettrica anche in retromarcia, che migliora il controllo su terreni scivolosi o in salita.



La nuova FORESTER è anche uno dei pochi SUV della sua categoria a offrire vere capacità off-road, grazie alla trazione integrale simmetrica permanente, a un'altezza da terra di 220 mm e a ottimi angoli di attacco e uscita¹.

La sicurezza rimane al centro del progetto. La FORESTER è dotata della nuova generazione del sistema EyeSight Driver Assist, con 15 funzioni (5 nuove), tra cui una telecamera grandangolare, radar frontali e un potente freno elettrico, per una guida ancora più sicura. Il nuovo design migliora anche la visibilità, riducendo i punti ciechi.

Con oltre 90 premi per la sicurezza e l'obiettivo SUBARU di zero vittime entro il 2030², la FORESTER continua a essere un punto di riferimento per la sicurezza su strada.

Lanciata per la prima volta nel 1997, il SUV ibrido della Casa delle Pleiadi ha venduto oltre 5 milioni di unità nel mondo^{3,4}, di cui 369.000 in Europa, confermandosi uno dei modelli più amati della gamma SUBARU.

La sesta generazione è stata completamente rinnovata per offrire ancora più versatilità, sicurezza e comfort nella guida on e off-road.

*1 Angoli massimi di attacco / dosso / uscita: 20,4° / 25,7° / 21,0°.

*2 L'obiettivo SUBARU è di azzerare le vittime di incidenti a bordo dei propri veicoli entro il 2030.

*3 369.000 unità vendute in Europa.

*4 Negli ultimi 5 anni, la FORESTER ha rappresentato circa il 25-30% delle vendite globali e il 28% di quelle in Europa.



Nuova Subaru FORESTER

###

Su Subaru Italia S.p.A.

Subaru Italia S.p.A. è una società costituita nel 1985 impegnata nella commercializzazione di vetture, ricambi e accessori del Marchio giapponese. Dal 2009 Subaru Italia è una società interamente controllata da Subaru Europe NV/SA. Con sede operativa a Milano dal 2013, Subaru Italia, oltre al territorio nazionale, è responsabile dei mercati di Austria, Slovacchia, Slovenia, Croazia, Bulgaria, Romania e Grecia sui quali distribuisce veicoli, ricambi ed accessori attraverso una rete di oltre 100 rivenditori e più di 200 officine autorizzate.