

01 ottobre 2025

## **SUBARU nominata “Brand più affidabile 2025” da Consumer Reports**

Milano - SUBARU è stata eletta “**Most Reliable Brand 2025**” da *Consumer Reports*, confermandosi come marchio leader in affidabilità nel panorama automobilistico statunitense.

Secondo il comunicato ufficiale di *Consumer Reports*, per la prima volta Subaru ha ottenuto il primo posto assoluto nella classifica annuale sulla reliability.

Nel dettaglio:

- SUBARU è stata riconosciuta anche come Best Overall Automotive Brand 2025, considerando non solo l'affidabilità ma anche fattori quali la sicurezza, la soddisfazione del proprietario e le prove su strada.
- Otto modelli SUBARU sono consigliati da *Consumer Reports* per il 2025: FORESTER, CROSSTREK, OUTBACK, IMPREZA, ASCENT, BRZ, WRX e LEGACY.
- I modelli FORESTER e CROSSTREK sono stati inclusi nella *10 Top Picks 2025* di *Consumer Reports*, grazie al perfetto equilibrio tra comfort, efficienza, versatilità e affidabilità.

“Essere riconosciuti come brand più affidabile al mondo da Consumer Reports non è solo un onore, ma la **conferma concreta del nostro impegno costante** nella progettazione, nella scelta dei materiali e **nell’attenzione al Cliente**,” commenta Nicola Torregiani, Presidente e CEO di Subaru Italia. “**Affidabilità è una delle parole chiave che guida ogni scelta di SUBARU** e questo riconoscimento arriva in un momento cruciale, mentre rafforziamo la nostra presenza sui mercati globali. La nostra prossima campagna televisiva, in onda in questi giorni, oltre alla sicurezza e al comfort mette in risalto proprio il valore dell'affidabilità, certificata dall'autorevole ente no profit americano.”

Per maggiore credibilità e trasparenza *Consumer Reports* basa la propria classifica su un ampio database di interviste e valutazioni da parte di proprietari di veicoli, analizzando vari tipi di guasti, problemi tecnici, e la durata dei componenti nel tempo.

SUBARU ha consolidato la sua posizione non solo nel ranking generale, ma anche nei singoli modelli.

Per maggiori info: <https://www.subaru.com/vehicle-info/consumer-reports.html>

*Il presente comunicato ha finalità esclusivamente informative e giornalistiche. I riferimenti a Consumer Reports® si basano sui risultati pubblicati dall'organizzazione stessa. Consumer Reports® è un'organizzazione indipendente, senza fini di lucro, che non accetta pubblicità e acquista tutti i prodotti che testa. Le valutazioni e i rapporti di Consumer Reports® non possono essere utilizzati a fini pubblicitari o promozionali senza la preventiva autorizzazione scritta dell'organizzazione.*